

# LÍDERES DE LA CREATIVIDAD



# OBJETIVO GENERAL

Impartir una cultura del emprendimiento y una orientación financiera en las estudiantes gorettianas, que favorezca el desarrollo de su proyecto de vida

# OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ▶ Sensibilizar en las estudiantes, padres de familia y docentes la importancia del desarrollo de la cultura del emprendimiento.
- ▶ Impartir una formación económica y financiera básica a las estudiantes de la I.E.M María Goretti.
- ▶ Fomentar el talento humano competente con capacidad de generar acciones innovadoras que atiendan a las necesidades personales, familiares y comunitarias
- ▶ Propiciar aprendizajes significativos y el desarrollo del pensamiento estratégico como camino para la realización de un proyecto individual o colectivo.

# COMPONENTES DEL PROYECTO

Dirigido a: a las estudiantes de la Institución Educativa Municipal María Goretti

Hasta el momento se han realizado dos actividades:

**Exposición sobre emprendimiento por una persona idónea sobre el tema.**

**Incentivar en la estudiante el espíritu creativo a través del conocimiento de diferentes técnicas artesanales, mediante la elaboración de trabajos manuales desarrollando diferentes técnicas, que presentará en una exposición.**

# METODOLOGÍA UTILIZADA

- ▶ Taller: mentalidad emprendedora.  
Expositores: Docente de una universidad y una exalumna Goretiana
- ▶ Motivación para el diseño creativo, la elaboración y exposición de artesanías

# **TIEMPO DE EJECUCIÓN**

**Desde el mes de marzo hasta el mes de noviembre del 2017**

# VALOR TOTAL DEL PROYECTO

Ítem	Descripción	Unidad	Cantidad	Vr. Unitario	Vr. Parcial
1	Mesas de trabajo para la realización de diferentes actividades manuales con las estudiantes.	1	7	500.000	3.500.000
2	Logística	1	100	5.069,56	506.956
			Valor Total	4.006.956	

# ALCANCE. IMPACTO-INCIDENCIA

- ▶ **COMUNIDAD EDUCATIVA GORETTIANA:** Incidir positivamente en la construcción del proyecto de vida de las estudiantes que se refleje en el mejoramiento de algunos aspectos de su vida personal y su entorno social.







GRACIAS